

PRESSEMITTEILUNG

Essen, 20.08.2012

Bildungsoffensive für Kreativität und Innovation

Die KIT-Initiative lädt Kinder und Jugendliche zum „Erfinden“ ein. KulturGilde Vorstandsmitglied Roland Weiniger besucht die Projekte auf dem Ideenpark in Essen

Der IdeenPark 2012, das Gipfeltreffen für Technik und Bildung, findet vom 11. bis 23. August im Herzen des Ruhrgebiets statt. Auf 60. 000 Quadratmetern in der Messe Essen und im Grugapark geht es um Faszination Technik pur – für die ganze Familie und bei freiem Eintritt an allen Tagen. Etwa eine halbe Millionen Menschen besuchten insgesamt die IdeenParks in Gelsenkirchen 2004, in Hannover 2006 und in Stuttgart 2008. Für 2012 rechnet der ThyssenKrupp Konzern, der den IdeenPark mit Unterstützung des Landes Nordrhein-Westfalen und mehr als 200 Partnern aus Forschung und Wissenschaft, Bildung und Wirtschaft veranstaltet, mit mehreren Hunderttausend Besuchern. Der IdeenPark will Menschen für Technik und Innovation begeistern, technische Kreativität fördern und die Bedeutung technischer Neuerungen für die Zukunft erlebbar machen. Hintergrund: Die Weltbevölkerung wächst, das Klima verändert sich, der Rohstoffverbrauch nimmt zu, und die Ressourcen werden knapper. Nur verantwortungsvolle und gut ausgebildete Menschen werden in der Lage sein, diese Aufgaben zu bewältigen.

Die KIT-Initiative freut sich, zu den 200 Partnern von ThyssenKrupp für den Ideenpark 2012 zu gehören. Die KIT-Talenteschule ist "training on the job" vor Ort. Es beteiligen sich die KIT-Initiativen aus Bayern, Denzlingen, Düsseldorf, Gütersloh, Hannover, Herford, Köln, Koblenz, Mülheim an der Ruhr, München, Rheine, Rhein-Kreis-Neuss, Schöppingen und Schwerte. KIT Kooperationspartner sind Schulen, Vereine, der Deutsche Erfinderverband und der Europäische Erfinderverband. Das Projekt der KIT-Initiative steht unter der Schirmherrschaft des Deutschen Erfinderverbandes. Auf Einladung des Vorstandsvorsitzenden Hans-Georg Torkel besucht der stv. Vorsitzender der KulturGilde Deutschland, Roland Weiniger, den Stand der KIT-Initiative, um eine künftige Partnerschaft zwischen den Verbänden zu knüpfen.

Veranstalter des Ideenparks ist der internationale Technologiekonzern ThyssenKrupp.

Über die KulturGilde

Die KulturGilde entwickelte sich aus einem überregionalen Netzwerk von kleinen und mittelständischen Unternehmen und Kulturschaffenden hin zu einem deutschlandweitem Verband für die Kultur- und Kreativwirtschaft. Sie ist dabei eng in den internationalen Dachverband leadventures eingebunden und vertritt dort die entsprechenden Brancheninteressen.

Ziele des Verbands sind die wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklung und Vertretung von unternehmerisch tätigen Kreativen und Kulturschaffenden, die Begleitung von Verbundprojekten und dem internationalen und interdisziplinären Austausch, sowie die Förderung von Weiterbildung und Existenzgründung im Kultur- und Kreativsektor. An die KulturGilde ist außerdem die internationale Künstlervereinigung ArtistsGuild angeschlossen, die so gemeinsam die Schnittmengen zwischen Kunst, Kultur und Wirtschaft abbilden.

Weitere Informationen:

KulturGilde e.V.

Lessingweg 26

D-72076 Tübingen

Tel. 07071-650266

Fax 07071-650267

E-Mail info@kulturgilde.org

Web www.kulturgilde.org

1. Vorsitzender: Alexander Frank (Legat-Verlag, Tübingen)

Stv. Vorsitzender: Roland Weiniger (KulturMedia Wien, Nürnberg)

Schatzmeister: Thomas Kolb (KW-Con GbR, Zirndorf)